

HUR MAN NÅR UT TILL SINA KUNDER VIA SOCIALA MEDIER

En kurs i hur man kan själv kan nå ut, på bästa möjliga tänkbara sätt, till sina kunder. Det spelar ingen roll om det är via sociala medier såsom Facebook Instagram eller andra sätt. En kurs i vad som intresserar läsarna och vad som lockar. Ett enkelt sätt att marknadsföra sitt företag via sociala medier. Kursledare är Alexandra Bylund som driver företaget *PR with an Edge*.

ÖREBRO 14/3

KL 13-16

KåKå Innovationscenter
Anmäl senast 4 mars.
Max 10 st deltagare.

STHLM 15/3

KL 9-12

KåKå Innovationscenter
Anmäl senast 5 mars.
Max 10 st deltagare.

LOMMA 22/3

KL 9-13

KåKå Innovationscenter
Anmäl senast 12 mars.
Max 10 st deltagare.

GÖTEBORG 29/3

KL 9-13

KåKå Innovationscenter
Anmäl senast 19 mars.
Max 10 st deltagare.



NIVÅ: Inga förkunskaper krävs

KURSLEDARE:
FRAMFOT AB

KURSAVGIFT: 750 kr

LUNCH: Lättare lunch ingår

ÖVRIGT:
-

KURSANMÄLAN GÖRS TILL: peter.erlandsson@kaka.se med fullständigt för- och efternamn samt kundnummer hos KåKå. Anmälan är bindande och skall vara betald innan kursstart. Efter anmälan inkommit skickas faktura för omgående betalning. När betalning erhållits så skickas en bekräftelse med detaljerad information om kursen. Avbokning skall göras minst 5 arbetsdagar innan för att undvika debitering. Återbetalning av kursen görs mot uppvisande av sjukintyg.